



## **CARACTERÍSTICAS GENERALES**

### **Nombre de la carrera**

Licenciatura en Negocios Internacionales Bilingüe

### **Año de aprobación por el H. Consejo Universitario**

2010

### **Espacio académico donde se imparte**

Facultad de Economía

### **Duración total y valor en créditos**

10 periodos (cinco años)

446 créditos (422 obligatorios y 24 optativos)

### **Modalidad educativa en la que se imparte**

Escolarizada



## PERFIL DE EGRESO

### Funciones y tareas profesionales

- Genera conocimiento sobre los mercados, la cultura y la forma de hacer Negocios Internacionales en distintas regiones.
- Diseña e implementa estrategias para promocionar y promover los negocios internacionales de empresas establecidas en México con empresarios de otros países, con el más alto dominio de una lengua extranjera.
- Comprende la importancia del adecuado diseño de la estructura organizacional como una ventaja competitiva de la empresa, además de analizar y proyectar las innovaciones del producto o servicio a comercializar.
- Evalúa proyectos de inversión para resolver una necesidad en forma eficiente, segura y rentable.
- Valora la mejor decisión de inversión, minimiza riesgos, costos y maximiza beneficios en materia de comercio y finanzas.
- Pronostica estrategias de acuerdo a los acontecimientos internacionales que puedan afectar la empresa, y diseña medidas para evitar amenazas y aprovechar las oportunidades de estos cambios.
- Aplica diferentes métodos en estados financieros, con variación al capital contable y al estado de cambios en la posición financiera, con base al flujo de efectivo.
- Evalúa y analiza alternativas económicas relacionadas con el consumo y la producción, para el mejoramiento de la productividad.
- Analiza los diferentes procedimientos internacionales y nacionales para favorecer el adecuado y óptimo intercambio comercial entre países y regiones comerciales.
- Identifica las principales variables micro y macroeconómicas que determinan el entorno de la empresa, y cómo éstas influyen en las decisiones que se deben tomar.
- Conoce las diferentes estructuras de los agentes económicos, y acuerdos de cooperación de tipo horizontal y/o vertical en los que se unen dos o más empresas nacionales o extranjeras para fortalecer su integración.
- Analiza el funcionamiento de los mercados financieros internacionales, los medios de política económica relacionados con el mundo de las finanzas y los portafolios de inversión.



- Promueve la creación y expansión de PYMEs empleando estrategias de comunicación bilingüe.
- Colabora en la correcta aplicación y observancia de la normatividad, acuerdos, tratados y reglamentos en materia de comercio exterior, inversión extranjera y negocios internacionales.
- Evalúa políticas y estrategias de comercio internacional e inversión extranjera, así como sus repercusiones en negocios nacionales en el extranjero.
- Adecua prácticas internacionales de negocios sobre empresas nacionales en materia legal e identifica las áreas de la empresa susceptibles de cambio normativo o estructural de acuerdo a lineamientos internacionales.
- Analiza la normatividad mundial del comercio, los mecanismos internacionales sobre propiedad industrial y las formas de transferencia de tecnología.
- Aplica, por medio del conocimiento del idioma extranjero, los lineamientos de los diferentes tratados de comercio y acuerdos internacionales que se relacionen directamente con su producto o servicio.
- Asesora de forma bilingüe Negocios Internacionales sobre el establecimiento, constitución transformación y movilidad de las sociedades; el régimen de contratación comercial internacional; contratos internacionales de compraventa y de transporte; transferencia de tecnología y el comercio electrónico.
- Genera conocimiento sobre aplicaciones numéricas y su influencia sobre los Negocios Internacionales.
- Analiza matemáticamente las operaciones financieras, de inversión y de riesgo en los negocios.
- Elabora estrategias de maximización de beneficio y minimización de riesgo de acuerdo con las amenazas del mercado y la estructura orgánica del negocio.
- Identifica amenazas de riesgo en los negocios.
- Emplea software matemático y estadístico adecuado, para una correcta evaluación de los resultados y una mejor toma de decisiones en la empresa.
- Recopila, analiza e interpreta datos para elegir opciones de mejora administrativa, comportamiento de la empresa, áreas de oportunidad y mejoramiento de procesos.
- Realiza análisis matemáticos y estadísticos que brinden certeza en la toma de decisiones, de manera confiable, precisa y en el momento adecuado.



- Aplica las tecnologías de la información y la comunicación bilingüe para agilizar el contacto entre personas y empresas, y para recopilar información internacional de manera oportuna y a bajo costo.
- Maneja eficientemente sistemas de información y comunicación, utilizando herramientas actuales y, considerando elementos y técnicas internacionales de negociación.
- Fomenta un ambiente propicio para el análisis, aprendizaje e intercambio de experiencias acerca de los Negocios Internacionales en otros idiomas.
- Coordina y administra grupos y equipos multiculturales, entendiendo su comportamiento, organización e interrelación en la jerarquía de la empresa.
- Muestra valores y principios que otorguen confianza y seguridad al área donde se desempeñará como profesionista.
- Manifiesta respeto y tolerancia ante otras culturas y formas de pensar.
- Se mantiene ecuánime e imparcial ante conflictos en que se vea envuelto frente a la comunidad internacional.
- Respeta la deontología de los Negocios Internacionales.
- Establece una comunicación efectiva frente a otras culturas por medio de un uso adecuado del lenguaje, tecnicismo, terminología y los recursos orales adecuados para lograr las mejores técnicas de negociación internacional.
- Su comunicación y dominio del idioma extranjero, refleja una alta capacidad cognoscitiva de análisis y síntesis dentro del marco de acción donde se desenvuelven los Negocios Internacionales.



MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES, BILINGÜE 2010

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
O B L I G A T O R I A S	Administración de empresas 4 0 4 8	Estructura de la PYME 3 1 4 7	Acuerdos y tratados internacionales I 4 0 4 8	Economía industrial 4 2 6 10	Comercio Internacional I 4 0 4 8	Derecho Internacional Público I 4 0 4 8	Derecho Internacional Privado I 4 0 4 8	Administración de riesgo 2 2 4 6	Comercio electrónico 2 2 4 6	P r á c t i c a  p r o f e s i o n a l  *  **  **  30
	Comportamiento organizacional 4 0 4 8	Organismos internacionales I 4 0 4 8	Matemáticas financieras 2 2 4 6	Sistema aduanero 2 2 4 6	Finanzas internacionales 2 2 4 6	Metodología y técnicas de investigación 2 2 4 6	Diseño de proyectos de inversión I 2 4 6 8	Evaluación de proyectos de inversión I 2 4 6 8	Estrategias y técnicas de negociación internacional I 2 2 4 6	
	Contabilidad y estados financieros 2 2 4 6	Chino Mandarín 1 2 2 4 6	Chino Mandarín 2 2 2 4 6	Chino Mandarín 3 2 2 4 6	Chino Mandarín 4 2 2 4 6	Inglés E1 2 2 4 6	Inglés E2 2 2 4 6	Contratos internacionales y formas de pago I 2 2 4 6	Ética y ejercicio profesional I 2 2 4 6	
	Estadística descriptiva y probabilidad 4 2 6 10	Estadística inferencial 4 2 6 10	Legislación de Comercio Exterior I 3 1 4 7	Mercadotecnia 2 2 4 6	Logística internacional I 4 2 6 10	Mercados internacionales I 4 2 6 10	Estadística para el análisis y pronóstico 2 4 6 8	Inversión extranjera y riesgo país I 2 2 4 6	Geografía económica aplicada a los negocios I 2 2 4 6	
	Fundamentos de matemáticas 1 4 2 6 10	Fundamentos de matemáticas 2 4 2 6 10	Sistema financiero Mexicano e Internacional 3 1 4 7	Negocios Internacionales I 4 2 6 10	Programas de fomento al comercio exterior I 2 2 4 6	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones 2 4 6 8	Propiedad intelectual e industrial I 3 1 4 7	Normas internacionales de calidad I 4 0 4 8	Operaciones bancarias y seguros internacionales I 2 2 4 6	
	Fundamentos económicos de los negocios I 4 0 4 8	Microeconomía 1 4 2 6 10	Microeconomía 2 4 2 6 10	Macroeconomía 1 4 2 6 10	Macroeconomía 2 4 2 6 10	Planeación estratégica 2 2 4 6	Software de aplicación estadística y administrativa 2 4 6 8			
O P T						Optativa 1 2 2 4 6	Optativa 2 2 2 4 6	Optativa 1 2 2 4 6	Optativa 2 2 2 4 6	
	HT 22 HP 6 TH 28 CR 50	HT 21 HP 9 TH 30 CR 51	HT 18 HP 8 TH 26 CR 44	HT 18 HP 12 TH 30 CR 48	HT 18 HP 10 TH 28 CR 46	HT 18 HP 14 TH 32 CR 50	HT 17 HP 17 TH 34 CR 51	HT 14 HP 12 TH 26 CR 40	HT 12 HP 12 TH 24 CR 36	HT - HP ** TH ** CR 30



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10
					Planeación comercial 2 2 4 6	Manejo de mercado cambiario 2 2 4 6	Promoción y gestión de Negocios Internacionales 2 2 4 6	Simulador de Negocios Internacionales 2 2 4 6	
					Legislación internacional del medio ambiente 2 2 4 6	Importaciones y exportaciones 2 2 4 6	Arbitraje internacional 2 2 4 6	Administración y operación aduanera 2 2 4 6	
					Multiculturalidad en los Negocios Internacionales 2 2 4 6	Globalización e integración económica 2 2 4 6	Gestión internacional de la empresa 2 2 4 6	Investigación de mercados internacionales 2 2 4 6	
					Teoría general de sistemas 2 2 4 6	Entorno empresarial 2 2 4 6	Desarrollo de franquicias 2 2 4 6	Empresas multinacionales 2 2 4 6	
					Alemán 1 2 2 4 6	Alemán 2 2 2 4 6	Alemán 3 2 2 4 6	Alemán 4 2 2 4 6	
							Liderazgo 2 2 4 6	Mercadotecnia internacional 2 2 4 6	
							Crédito y cobranza internacionales 2 2 4 6		

SIMBOLOGÍA	
Unidad de aprendizaje	HT: Horas teóricas
	HP: Horas prácticas
	TH: Total de horas
	CR: Créditos

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS			
Núcleo Básico: cursar y acreditar 16 UA obligatorias	56 30 86 142		Total del Núcleo Básico 16 UA para cubrir 142 créditos
Núcleo Sustantivo: cursar y acreditar 19 UA obligatorias	52 30 82 134	Núcleo Sustantivo: cursar y acreditar 2 UA optativas	4 4 8 12
Núcleo Integral: cursar y acreditar 17 UA obligatorias + 1*	42 32 74 146	Núcleo Integral: cursar y acreditar 2 UA optativas	4 4 8 12
			Total del Núcleo Sustantivo 21 UA para cubrir 146 créditos
			Total del Núcleo Integral 19 UA + 1* para cubrir 158 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	52 + 1 Actividad académica
UA Optativas	4
UA a Acreditar	56 + 1 Actividad académica
Créditos	446

➔ 9 Líneas de seriación  
22 créditos mínimos y 56 máximos por periodo escolar  
\* Actividad académica  
\*\* Carga mínima de 480 hrs de la Actividad Académica  
† UA que deberán impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma Inglés